

REGULAMIN KONKURSU „POKAŻ JAK KIBICUJESZ Z TYSKIM”

I. DEFINICJE

Wyrazy użyte w niniejszym regulaminie rozpoczynające się wielką literą mają następujące znaczenie:

- a) Radomiak – Radomski Klub Sportowy Radomiak 1910 Spółka Akcyjna, ul. Struga 63, 26-600 Radom;
- b) Konkurs – konkurs organizowany przez Radomiaka dla użytkowników Fanpage’u Radomiaka;
- c) Uczestnik – oznacza pełnoletniego użytkownika serwisu społecznościowego Facebook.com, biorącego udział w Konkursie.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Radomiak zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony będzie w terminie od dnia 23 września 2014r. do 31 października 2014r.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozpoczęcia i zakończenia Konkursu.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz Organizatora, który ich zatrudnia bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. 3 powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
6. Organizator ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu zorganizowania i przeprowadzenia niniejszego Konkursu.
7. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

III. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:

- a) wykonanie zdjęcia z marką Tyskie i motywem kibicowskim związanym z Radomiakiem,
- b) wysłanie zdjęcia na Fanpage Radomiaka, korzystając z opcji „wyślij wiadomość” lub na adres e-mail konkurs@radomiak.pl w terminie od 23 września 2014. do 30 października 2014r. do godz. 23:59.

5. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 zdjęcia.

6. Wzięcie udziału w Konkursie wiąże się z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym regulaminie.

7. Z Konkursu wyłączeni są uczestnicy, którzy w celu uzyskania kliknięć „lubię to” dla opublikowanej treści, wykorzystują fikcyjne konta.

8. Z Konkursu wyłączeni są Uczestnicy publikujący treści:

- a) naruszające przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje, w szczególności zabronione jest publikowanie treści ukazujących osoby niepełnoletnie, osoby pozostające pod wpływem alkoholu, zachęcające do nadmiernego lub nieodpowiedzialnego spożywania alkoholu etc.,
- b) naruszające prawa Radomiaka i osób trzecich, w szczególności prawa autorskie,
- c) obraźliwe, wulgarne, posiadające charakter pornograficzny,
- d) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub agresji,
- e) zawierające groźby pod adresem osób trzecich,
- f) naruszające renomę marki Tyskie,
- g) zawierające jakiegokolwiek materiały reklamowe lub/i promocyjne dotyczące Uczestnika, innych osób, jakichkolwiek towarów lub/i usług oraz linków prowadzących do wyżej wymienionych materiałów.

9. Zdjęcia przesłane niezgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu lub po terminie wskazanym w Regulaminie nie będą przyjmowane i nie biorą udziału w Konkursie.

10. Organizator nie zwraca prac nadesłanych przez uczestników w Konkursie.

IV. PRAWA DO ZDJĘĆ

1. Przesyłając zdjęcie do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:

- a. przysługują mu wszelkie prawa do zdjęć i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone;

Uczestnik gwarantuje, iż w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich;

- b. korzystanie ze zdjęć zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr, prawa, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania;

c. wyraża zgodę na publikację wizerunku osób widocznych na zdjęciu zgodnie z postanowieniami ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące zdjęć zgłoszonych do Konkursu przez Uczestnika, wynikające z tytułu naruszenia ich praw autorskich, osobistych lub majątkowych.

3. W przypadku zgłoszenia jakichkolwiek naruszeń lub roszczeń przez osoby trzecie, co do praw przysługujących do przesłanego przez Uczestnika w ramach Konkursu zdjęcia, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia tego zdjęcia z Konkursu.

4. Uczestnik z chwilą przesłania zdjęcia do Organizatora, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w celu zgłoszenia do Konkursu - udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji, na korzystanie z zdjęcia w ramach stron internetowych, portali, serwisów, jak również publikacji wydawanych drukiem przez Organizatora i inne osoby, w tym utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechniania za pomocą mediów strumieniowych i w celu pobrania oraz zezwalania na to osobom trzecim w tym innym uczestnikom, niezależnie od ich liczby, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, także w celach promocyjnych i reklamowych. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).

5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że licencja, zezwolenia i zgody, o których mowa powyżej wydane są bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego oraz bez wynagrodzenia dla Uczestnika i innych podmiotów uprawnionych do zdjęcia, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie.

V. LAUREACI KONKURSU

1. Głosowanie przez internatów będzie odbywać się na oficjalnym koncie Radomiaka na portalu facebook.com poprzez klikanie na ikonkę „Lubię to!” pod konkretnym zdjęciem w terminie od 23 września 2014r. do 31 października 2014.

2. Lauretami Konkursu zostanie 7 (siedmiu) jego Uczestników, którzy otrzymają największą liczbę kliknięć „Lubię to”.

3. W przypadku osiągnięcia przez Uczestników takiej samej liczby kliknięć „Lubię to” uniemożliwiającej wybranie laureatów, o wygranej decydować będzie czas przesłania zdjęcia. Zwycięzcą zostanie osoba, która wcześniej przesłała zdjęcie.

4. Wyniki konkursu będą opublikowane na Fanpage'u w dniu 1 listopada 2014 roku.

5. W Konkursie zabronione jest stosowanie przez Uczestnika jakichkolwiek mechanizmów wpływających w sztuczny sposób na wynik rywalizacji w Konkursie, w szczególności przekazywanie lub oferowanie korzyści osobom trzecim w zamian za oddanie głosu (w tym zwłaszcza tzw. „kupowanie głosów”). Stosowanie takich rozwiązań powoduje dyskwalifikację Uczestnika oraz odebranie nagród, jeśli zostały bądź miały zostać Uczestnikowi przyznane.

Organizator ma prawo nie zaliczać do wyniku Konkursu głosów, które zostały uzyskane z

naruszeniem Regulaminu.

VI. ZASADY PRYZNAWANIA I ODBIORU NAGRÓD

1. Laureaci Konkursu, tj. 7 (siedmiu) jego Uczestników, którzy otrzymają największą liczbę kliknięć „Lubię to” pod swoim zdjęciem otrzymają: 1 osoba skrzynka piwa Tyskie, pozostałe 6 osób – czteropak piwa Tyskie.
2. Nagrody będą do odebrania w ciągu 10 dni od rozstrzygnięcia konkursu.
3. W celu otrzymania nagród, Uczestnicy otrzymają wiadomość na profilu Facebook lub na e-mail.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE I PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: konkurs@radomiak.pl podając dokładny opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w ramach reklamacji. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wystąpić z odpowiedzią na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres korespondencyjny lub adres e-mail.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do uczestnika/uprawnionego składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora konkursu wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji uczestnika konkursu i wydania nagrody zwycięzcy.
2. Uczestnik Konkursu zgadza się na publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania w przypadku zwycięstwa w Konkursie. Wymienione dane mogą być podane na Fanpage'u Radomiaka na portalu społecznościowym Facebook.com lub na stronie www.radomiak.pl wyłącznie w zakresie udziału w niniejszym Konkursie.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale ich niepodanie przez Uczestnika uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Organizator będzie przechowywać dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych innym podmiotom.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Konkurs, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej oraz w celach marketingowych, zgodnie z odrębnymi przepisami.

7. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory odnoszące się i wynikające ze sposobu przeprowadzenia Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.

2. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora oraz na Fanpage'u Radomiaka na portalu społecznościowym Facebook.com.

4. Zmiany Regulaminu następują z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.